

# Het ideale kanto

**Verwol is een vaste waarde in de wereld van het projectinterieur. Al 40 jaar laat het bedrijf zien dat het in staat is om complexe interieurvraagstukken op te lossen. Recentelijk verwierf Verwol het Cradle to Cradle Silver (C2C)-certificaat. Alle reden om het bedrijf eens wat nader te belichten. “We zijn wereldwijd de enige partij die nagenoeg het complete interieur met C2C-producten in kan richten”, aldus marketing manager Jort Lieman.**

**Auteur: Henk-Jan Hoekjen.**

**Foto's: Matthijs van Roon (pag. 60), Michael van Oosten (pag. 62 boven) Wouter van der Sar (pag. 62 onder).**

De interieurwereld maakt een stormachtige ontwikkeling door. De laatste jaren hebben talloze maatschappelijke en technologische ontwikkelingen hun weerslag gevonden in het projectinterieur. De meest zichtbare revolutie is wellicht de opkomst van allerlei nieuwe – veelal handzame en draadloze – ICT-oplossingen, die van het kantoor een veel hipper plekje hebben gemaakt dan jarenlang het geval was. Waar we vroeger met grote beeldbuizen en stofverzamelende kabelspaghetti in anonieme kantoorcellen zaten, wordt kantoorwerk tegenwoordig meer en meer uitgevoerd in smaakvolle open ruimtes, waar ‘young professionals’ een goede bak koffie en informele bilateraal tjes moeiteloos afwisselen met intensieve teamsessies en dito klantgesprekken. Bij Verwol weet men er alles van. Want het bedrijf met vestigingen in Opmeer en Delft is al 40 jaar actief in de wereld

van het utilitaire interieur. En doordat het een grote dwarsdoorsnede van de markt bedient – architecten, gebouw-eigenaren, aannemers, installateurs en eindgebruikers – weet men bij Verwol precies hoe de hazen lopen in het projectinterieur. Het recente verwerven van het C2C Silver-certificaat past naadloos in dit plaatje. “De duurzaamheid van producten is erg belangrijk in de huidige markt”, vertelt marketing manager Jort Lieman. **“We zijn er dan ook erg trots op dat wij wereldwijd de enige organisatie zijn die nagenoeg geheel C2C-gecertificeerd kunnen inrichten.”**

Lieman noemt drie belangrijke ontwikkelingen die de aandacht van de interieurmarkt voor duurzaamheid hebben aangezwengeld. Allereerst is er het maatschappelijke debat, dat organisaties er meer en meer toe noopt om duurzaamheidsdoelstellingen in hun

In het in samenwerking met Hofman Dujardin Architecten gerealiseerde kantoor van ONVZ in Houten werden onder meer glazen systeemwanden uit de Slimline-serie van Verwol toegepast.



# oor





Verwol is ook in staat maatwerk te leveren, hetgeen het bedrijf onder meer bewees met de bijzondere 'diamantwanden' in het hoofdkantoor van Plantronics.

kernwaardes op te nemen. "Die vraag komt natuurlijk ook van hun stakeholders en hun personeel", aldus de Verwol-medewerker. "Jonge professionals willen niet meer bij een bedrijf werken, dat de vraag naar duurzaamheid niet serieus nemen." Ook het feit dat een C2C-certificaat punten voor het Breeam-certificaat oplevert heeft de belangstelling voor het door Verwol verworven Silver-certificaat alleen maar vergroot. "Verder is het zo dat in 2023 kantoren minimaal Energielabel C moeten hebben. Ook in dat opzicht is het vergroten van duurzaamheid van belang", vult Lieman aan.

In de huidige turbulente wereld van het projectinterieur gaat het natuurlijk niet alleen om de duurzaamheid van producten. De klanten van Verwol hebben uiteenlopende wensen op het gebied van functionaliteit en esthetiek. "Daarom hebben we een breed standaard leveringsprogramma, dat aan de eisen van diverse partijen tegemoet komt", zegt Lieman. "En doordat we hier in Opmeer een eigen productielocatie hebben, kunnen we desgewenst ook maatwerk leveren."

**Bij het inrichten van kantoren spelen volgens Lieman vier onderwerpen een sleutelrol: akoestiek, licht, luchtkwaliteit en thermisch comfort. "Volgens ons zijn die vier onderwerpen essentieel voor 'het ideale kantoor'", aldus de Verwol-medewerker.** "Studies wijzen uit dat aandacht voor deze aspecten veel winst kan opleveren. Zo blijkt uit onderzoek dat men in een slechte akoestische omgeving 17,9 procent minder productief is. Wij bieden daarom bijvoorbeeld het product Absorlux. Dat zijn akoestische panelen, die de

akoestiek sterk verbeteren en bovendien het interieur mooier maken. Dat is belangrijk in al die open kantoren waar mensen gek worden van de herrie." Lieman wijst er voorts op dat arbeidskosten het grootste deel van de kostenpost van bedrijven uitmaken. "Wanneer je door slimme interieuroplossingen de productiviteit van medewerkers omhoog kunt krijgen en het ziekteverzuim kunt minimaliseren, bespaar je dus heel veel geld."

Dat Verwol in staat is in dit kader tal van oplossingen te bieden, blijkt uit de vele voorbeeldprojecten die Lieman aanhaalt, waaronder bijvoorbeeld het in samenwerking met Hofman Dujardin Architecten gerealiseerde kantoor van ONVZ in Houten. De architect wilde strak ogende en geluidsisolerende systeemwanden. Daarom is er gekozen voor glazen systeemwanden uit de Slimline-serie van Verwol, die onder meer worden gekenmerkt door de lage onder- en bovenprofielen van 30 millimeter. "We hebben een eigen glasafdeling in de fabriek", vertelt Lieman over de vele mogelijkheden die het bedrijf ook op dit vlak biedt. Een ander mooi project is het hoofdkantoor van Plantronics in Hoofddorp, waarvoor Verwol speciale wanden maakte met een structuur van diamantfacetten. "Ons standaard leveringsprogramma is heel breed", aldus de Verwol-medewerker. "Maar voor dergelijke diamantwanden gaat het echt om maatwerk. We hebben hier in de fabriek een speciale mock-up ruimte, waar we maatwerkoplossingen op ware grootte bouwen en testen. Want we willen er natuurlijk zeker van zijn dat de speciale ontwerpen aan dezelf-

de strenge kwaliteitseisen voldoen als al onze andere producten."

Lieman kan nog tal van projecten noemen waarin vaak indrukwekkend maatwerk is gerealiseerd, waaronder bijvoorbeeld Pearson Amsterdam, ASR Utrecht (dat de Bouwprijs 2017 op het gebied van renovatie in de wacht sleepte) en de OV Terminal in Breda. Maar de Verwol-medewerker benadrukt dat niettemin het grootste deel van de interieurwensen van de markt ingevuld kunnen worden met het standaardprogramma van het bedrijf. Verwol levert systeemwanden, deuren, systeemplafonds, klimaatplafonds, exclusieve betimmeringen en allerlei akoestische oplossingen. "Wij zijn in staat de volledige interieurrealisatie voor onze rekening te nemen", zegt Lieman hierover. "Doordat we een breed leveringsprogramma hebben, kunnen we in een interieurproject dienen als enige aanspreekpunt, wat ervoor zorgt dat een project veel soepeler verloopt. En omdat we onze producten zelf produceren, zijn we een ideale partner voor architecten en vele anderen." Zeker wanneer deze partner waarde hecht aan de duurzaamheid van de gebruikte producten. En wie doet dat tegenwoordig nu niet?

[www.verwol.nl](http://www.verwol.nl)



Kantoorprojecten kunnen het meest efficiënt gerealiseerd worden wanneer de architect/opdrachtgever te maken heeft met één aanspreekpunt.